

L'association Gerveur da viken s'adresse aux candidats aux élections municipales

Des sujets essentiels qui, dans les 20 – voire les 30 - dernières années ont été soulevés par la population et les élus, sont évoqués dans les courriers adressés aux candidats par chaque membre d'un **Collectif d'associations « Transition Belle Ile »**.

La plupart des points abordés entrent dans nos préoccupations.

Nous avons connu les grandes mobilisations populaires de ces 20 dernières années concernant:

-la qualité de l'environnement, objet d'actions courageuses soutenant des projets de transition vers l'utilisation ou la production de moins de produits polluants, transition qui prend du temps mais qui nécessite beaucoup d'entraide chez les acteurs locaux,

-le logement insulaire et la construction dans les hameaux (souvenons -nous des actions de l'APBBI, de la petite maison symbolique sur la place, des manifestations),

-le prix exorbitant des carburants (manifestations « Le super au prix du homard »),

-la DSP pour les transports maritimes et les décisions sans concertation prises par le Conseil Général du Morbihan : création d' « Autrabel » (Association des usagers des transports bellilois) - dont nous faisons partie, puis du « Rassemblement Insulaire pour le Transport Maritime » (RITM) dont nous étions membres fondateurs, et manifestations à chaque renouvellement de DSP,

-la sécurité : Palais classée commune à haut risque en raison du dépotage en cœur de ville (la menace du « grand Boum » qui ne prévient pas), alors que le Département restait sourd aux demandes les élus.

Ces points étaient liés à la stratégie touristique en théorie définie jusqu'à présent par la CCBI au sein du CA de l'Office de tourisme, (association de prestataires commerciaux bénéficiant d'une délégation de service public en vue de promouvoir le tourisme, donc leur activité commerciale).

La définition claire d'une stratégie touristique préservant un territoire où chacun peut bien vivre et se loger, tout en accueillant un tourisme maîtrisé, est l'enjeu majeur auquel devront s'attaquer nos nouveaux élus – car tous les autres problèmes soulevés par le collectif en découlent.

Dans les professions de foi des candidats doivent ainsi clairement apparaître :

1 -Les points de vue et les projets d'actions du nouvel EPIC « Office du Tourisme » pour que Belle-Ile ne devienne pas la proie d'investisseurs voraces décidés à promouvoir un hébergement touristique présenté comme "haut de gamme" au détriment des prestataires actuels. (Voir interview du 03/10/19 sur le site de presse locale BIE), qu'elle ne devienne pas un petit paradis pour touristes, vanté par la presse d'outre-atlantique.

2 – Comment les nouveaux PLU – après la modification du SCOT du Pays d’Auray – permettront, par leurs dispositions, de répondre aux besoins de logements insulaires, à condition de décourager la spéculation par des mesures toujours possibles.

3 - Sur des problèmes plus précis, au fort impact sur la qualité de vie, des positions claires et précises sur

-La sécurité de Palais (dépotage hors de la ville),

-La négociation des deux contrats de DSP pour

***le transport des carburants (contrat du Conseil général)**

***la gestion locale des carburants par la CIM**

deux contrats dont les conditions léonines entraînent une différence vertigineuse et inacceptable de prix avec le Continent,

-Leur implication forte avec celle des associations locales dans la négociation du nouveau contrat de DSP pour les transports maritimes, contrat qui a été prorogé pour 2 ans avec des nouveaux tarifs 2020 augmentés sans consultation ni information.

Contact : gerveur-da-viken@orange.fr

Site internet : <https://gerveur-da-viken.pagesperso-orange.fr>